

Politica della qualità

UNI EN ISO 9001/2015

Politica della qualità

VISION: Diventare l'istituzione italiana con una visione internazionale di riferimento nel mondo della moda per la formazione professionale e accademica.

MISSION: Formare figure professionali tecniche, creative e manageriali nel settore della moda, attraverso l'utilizzo di strumenti e metodologie sempre aggiornate.

VALORI: i fondamenti valoriali sui quali sono basate tutte le attività di formazione e gestione amministrativa sono:

- Qualità,
- Professionalità,
- Immaginazione,
- Etica.

Ferrari Fashion School si pone come obiettivi strategici la crescita della scuola, l'innovazione dell'offerta formativa, la soddisfazione degli studenti e delle loro famiglie, il coinvolgimento attivo degli attori del sistema moda e lusso internazionale, e il miglioramento continuo dell'efficacia ed efficienza di tutti i processi aziendali.

Ferrari Fashion School si propone inoltre il miglioramento dei rapporti interpersonali promuovendo un clima di rispetto reciproco nei confronti di tutti i suoi interlocutori e in modo speciale avendo cura dei rapporti fra le persone all'interno della scuola.

Ferrari Fashion School adotta un sistema di Gestione per la Qualità conforme alle norme UNI EN ISO 9001, come strumento di riferimento per il conseguimento degli obiettivi prefissi.

L'impegno della direzione è focalizzato a:

- perseguire gli obiettivi di miglioramento costante coinvolgendo i propri collaboratori;
- curare un sistema di comunicazione efficace e trasparente attraverso il sito internet www.ferrarifashionschool.it;
- consolidare con gli studenti e le loro famiglie, con i docenti e con i partner esterni un rapporto di reciproca e duratura collaborazione, al fine di fornire prodotti e servizi che soddisfino le loro aspettative;
- responsabilizzare i fornitori e consolidare con essi un rapporto di collaborazione;
- mitigare gli effetti del cambiamento climatico.

Milano, 11.03.2025

Direzione Ferrari Fashion School